

1568544

М. П. Мальська
С. В. Білоус

МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ

ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА

НАВЧАЛЬНИЙ ПОСІБНИК



На основі опрацювання значного обсягу інформаційних і літературних джерел у стислій формі висвітлено головні теоретичні і практичні аспекти сучасного менеджменту організації. Посібник укладено відповідно до навчальної програми викладання дисципліни «Менеджмент організації» підготовки спеціалістів за спеціальністю «Туризм». Особливу увагу звернено на питання антикризового управління, конкурентної політики та ризикозахищеності підприємства.

Для студентів, аспірантів і викладачів вищих навчальних закладів, фахівців, які цікавляться системою управління організацією.

ЗМІСТ

Вступ	5
Тема 1. Теоретичні та методологічні засади курсу «Менеджмент організацій»	7
1. Теоретичні засади менеджменту організацій	7
2. Сутність поняття «організація»	9
3. Історія становлення менеджменту як науки	11
4. Підходи до управління. Процес управління.....	17
Тема 2. Організація як соціально-економічна система	20
1. Організація як відкрита система	20
2. Види організацій	23
3. Стадії життєвого циклу організації	25
4. Принципи організації	26
Тема 3. Організація управління підприємством.....	33
1. Поняття процесу управління	33
2. Управлінське рішення як концентроване вираження процесу управління.....	35
3. Технологія ухвалення управлінських рішень.....	40
4. Методи управління організацією.....	43
Тема 4. Організація управлінської діяльності	46
1. Проектування організаційної структури	46
2. Формування підрозділів організаційної структури	48
3. Види і типи організаційних структур	50
4. Принципи створення ефективної організації	54
Тема 5. Управління ефективністю та результативністю менеджменту організацій	56
1. Ефективність та результативність як об'єкт управління..	56
2. Управління за результатами	59
3. Підходи до оцінювання ефективності менеджменту	60
Тема 6. Управління інноваційним розвитком організації ...	65
1. Інноваційний менеджмент в системі управління організацією	65
2. Поняття і види інноваційної діяльності	67
3. Інноваційна діяльність як об'єкт інвестування	70
Тема 7. Управління ризикозахищеністю підприємства.....	73
1. Сутність підприємницького ризику. Невизначеність ..	73

2. Класифікація ризиків в економіці.....	75
3. Аналіз ризику. Концепція управління ризикозахищеністю підприємства	81
Тема 8. Управління конкурентоспроможністю підприємства	87
1. Сутність і визначення конкурентоспроможності	87
2. Стратегічний потенціал як основа забезпечення конкурентоспроможності підприємства	92
3. Сутність конкурентного середовища підприємства	95
4. Сутність і види конкурентних переваг	102
5. SWOT аналіз.....	106
Тема 9. Основи антикризового управління.....	110
1. Необхідність і можливість антикризового управління	110
2. Ефективність антикризового управління	112
3. Технологія антикризового управління	114
Навчальна програма дисципліни «Менеджмент організацій	115
Ситуаційні вправи	127
Ділова гра	132
Практична робота 1. Дослідження необхідних технічних навичок фахівців туристичної сфери	134
Практична робота 2. Дослідження комунікативних навичок менеджера.....	134
Практична робота 3. Розробка swot-аналізу підприємства ...	135
Ситуації для обговорення	138
Тест	140
Семінарські заняття.....	143
Семінарське завдання № 1.....	143
Семінарське завдання № 2.....	146
Семінарське завдання № 3.....	149
Семінарське завдання № 4.....	153
Семінарське завдання № 5.....	155
Семінарське завдання № 6.....	157
Семінарське завдання № 7.....	160
Семінарське завдання № 8.....	162
Семінарське завдання № 9.....	165
Перелік питань на іспит для студентів денної форми навчання	169
Перелік питань на іспит для студентів заочної форми навчання.....	171
Термінологічний словник	173